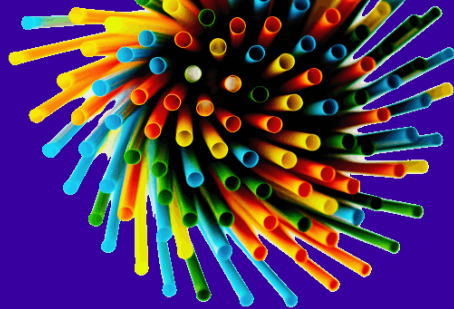
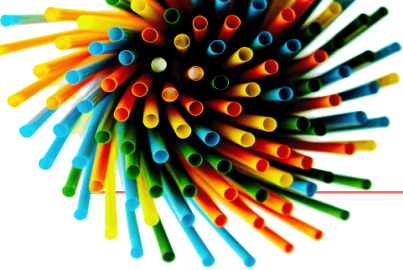




**Produtos e Serviços de Capital Humano,
Diversidade, Engajamento e
Sustentabilidade/ESG – Environment,
Social and Governance**





Nosso Propósito e Diferenciais

PROPÓSITO

Tornar as empresas mais HUMANIZADAS por meio da formatação, estruturação, implementação, análise e revisão de programas e projetos de Capital Humano, Diversidade, Engajamento e Sustentabilidade.

DIFERENCIAIS

Experiência e
Reconhecimento

Vivência e Atuação
Significativa

Conhecimento e
soluções
inovadoras



Produtos Gerppass

Software Gestão Capital Humano

- Indicadores:

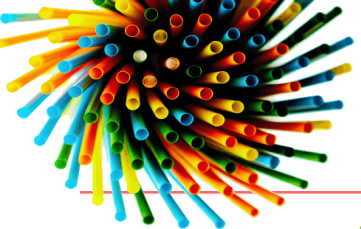
A **Gerppass** pode oferecer a seus clientes um software complexo com informações e dados do **Capital Humano** de suas empresas. É possível estratificar e cruzar os dados de diferentes áreas e unidades de negócios com relatórios customizados para as necessidades de cada companhia. E ainda, as empresas clientes podem administrar seus próprios dados e/ou buscar na **Gerppass** a solução desta gestão.

- Mensuração de Resultados:

O software da **Gerppass** oferece a seus parceiros e clientes, toda mensuração e acompanhamento de dados do **Capital Humano** da empresa.

- Acompanhamento de Evolução e Crescimento:

O software da **Gerppass** provê relatórios analíticos capazes de apoiar as empresas no acompanhamento e evolução de dados. E os serviços de consultoria da **Gerppass** podem oferecer soluções de análise da evolução e crescimento da empresa. As soluções oferecidas pelo Software da **Gerppass** tornam a gestão do **Capital Humano** muito mais transparente, estratégica e inovadora.



Serviços/Consultoria Gerppass

Capital Humano

- Estratégia de Recursos Humanos;
- Estratégia de Talentos;
- Desenvolvimento de Líderes – Mentoring, Plano de Sucessão;
- EVP – “Employee Value Proposition”.

Diversidade e Inclusão

- Estratégia e Política de Diversidade;
- Censo de Estilo de Vida;
- Programa de Diversidade e Inclusão:
 - Plano para implementação de Iniciativas de:
 - Gênero / Gerações / Pessoas com Deficiência / Aprendizizes / LGBT / Raça Etnia / Cultura / Índios / Religiões / Refugiados / Interseccionalidade / Outros grupos;
 - Preparação da empresa, líderes e equipes para a inclusão.

Engajamento

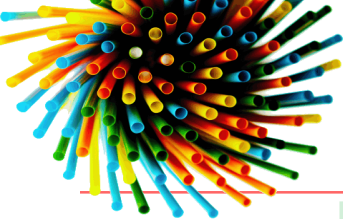
- Programa de Qualidade de Vida e Bem Estar;
- Pesquisas de Engajamento – Cultura e Clima Organizacional;
- Censo de estilo de vida;
- “Rankings” internos e externos;
- “Employee Experience”/Mindfulness;
- Criação de Hotlines;
- Iniciativas para gerar engajamento, satisfação, motivação e clima organizacional saudável e colaborativo.

Sustentabilidade

- Estratégia de Sustentabilidade/ESG, Cidadania Corporativa e Projetos Sociais da empresa;
- Voluntariado;
- Indicação de Parcerias e Relacionamento com “Stakeholders”.

GERPPASS

SUA EMPRESA NA DIREÇÃO CERTA



Capital Humano

FORMATAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO, ANÁLISE, REVISÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROGRAMAS E PROJETOS DE:

Desenvolvimento de Líderes:

- Capacitação;
- Mapeamento de talentos;
- Entrevistas.

EVP – Employee Value Proposition:

- Elaboração da Proposta de Valor da empresa;
- Definição da estratégia organizacional;
- Entrevistas com as principais lideranças;
- Grupos Focais;
- Suporte para fusões, aquisição e/ou venda de empresas/Gestão da mudança.

Plano de Sucessão:

- Mapa de posições;
- Capacitação;
- Levantamento de aspirações.

Programa de Mentoring:

- Indicação dos mentores;
- Papeis e Responsabilidades;
- Capacitação;
- Compartilhamento de práticas;
- Reconhecimento.

Estratégia de Talentos:

- Análise de estruturas/pirâmides;
- Análise do crescimento da empresa;
- Levantamento das necessidades do negócio.

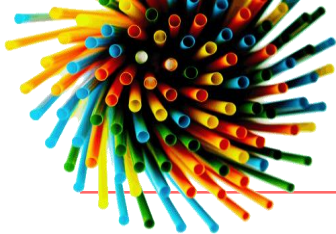
Programas de Vendas:

- Ferramentas de vendas;
- Mapeamento de indicadores;
- Capacitação;
- Compartilhamento de práticas;
- Suporte ao crescimento dos negócios;
- Reconhecimento.

Programas e/ou projetos customizados relacionados ao Capital Humano das empresas e organizações.

Curadoria para as atividades de Capital Humano

Capital
Humano



Diversidade



FORMATAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO, ANÁLISE, REVISÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROGRAMAS E/OU PROJETOS DE:

➤ **Estratégia e Política de Diversidade:**

- Formação da estratégia;
- Desenho da política;
- Entrevistas com as principais lideranças.

➤ **Programa de Diversidade e Inclusão:**

- Plano para implementação de Iniciativas de:
 - Gênero / Gerações / Pessoas com Deficiência / Aprendizizes / LGBT / Raça Etnia / Cultura / Índios / Religiões / Refugiados / Outros grupos prioritários para os clientes.
 - Preparação da empresa; líderes e equipes para a inclusão.

➤ **Identificação de grupos de Diversidade:**

- Análise e suporte na definição das áreas foco para a empresa;

➤ **Censo de Estilo de Vida/Diversidade:**

- Diagnóstico, entrevistas e grupos focais;
- Análise e Apresentação dos resultados;
- Planos de ação.

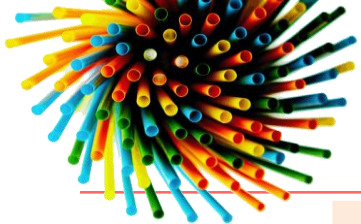
➤ **Grupos de Afinidade:**

- Definição dos grupos, papéis e responsabilidades.

➤ **Vieses Inconscientes/"Unconscious Bias":**

- Capacitação, Entrevistas e Grupos Focais.

➤ **Programas e/ou projetos customizados relacionados a Diversidade nas empresas e organizações. Curadoria para o tema de Diversidade e Inclusão**



Engajamento



FORMATAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO, ANÁLISE, REVISÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROGRAMAS E/OU PROJETOS DE:

Qualidade de Vida:

- Saúde e Bem-Estar/Mindfulness;
- Espiritualidade;
- Integração com a família;
- Esportes;
- Lazer.

Criação de Canal de Diálogo e Denúncias (HotLine):

- Desenho de fluxo e processo;
- Atendimento remoto;
- Alinhamento com a alta liderança;
- Intervenções com todos os envolvidos na denúncia;
- Análise de casos apresentados;
- Consolidação mensal de utilização;
- Apoio à empresa nas decisões e plano de melhoria.

Diagnóstico de Engajamento:

- Desenvolvimento de pesquisas de clima organizacional customizadas;
- Censo de Estilo de Vida e Diversidade;
- Análise e apresentação dos resultados;
- Focus Groups.

Employee Experience:

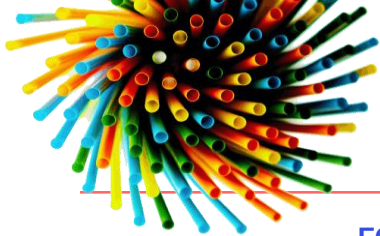
- Análise e planos de ação para todo o ciclo de vida do funcionário na empresa – do recrutamento ao desligamento.

Suporte para participação da empresa em rankings internos e externos:

- Análise dos resultados;
- Orientação de planos de ação.

Programas e/ou projetos customizados que podem gerar engajamento, motivação e um ambiente de trabalho colaborativo e saudável.

Curadoria para o tema de Engajamento



Sustentabilidade/ESG

FORMATAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO, ANÁLISE, REVISÃO E ACOMPANHAMENTO DE PROGRAMAS E/OU PROJETOS DE:

➤ **Suporte na estratégia de Cidadania Corporativa/ESG e Projetos Sociais da empresa:**

- Formação de comitê de embaixadores;
- Suporte ao modelo de Governança;
- Suporte na definição dos projetos sociais;
- Abordagem e preparação das lideranças;
- Alinhamento da estratégia social ao negócio da empresa.
- Levantamento de indicadores e acompanhamento da evolução dos projetos.

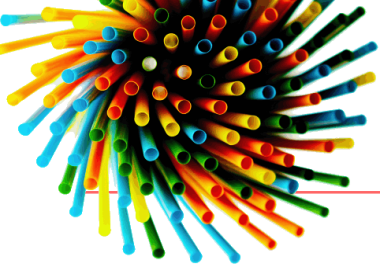
➤ **Voluntariado:**

- Estratégia do programa;
- Alinhamento das ações;
- Capacitação de voluntários;
- Engajamento dos voluntários.

➤ **Parcerias:**

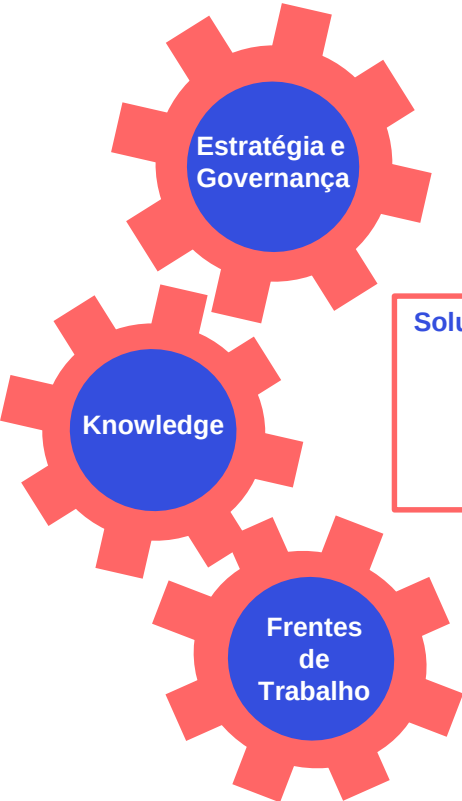
- Alinhamento da estratégia social da empresa com todos os “stakeholders”;
- Indicação de parceiros;
- Análise de resultados.

➤ **Programas e/ou projetos customizados relacionados à Sustentabilidade / ESG / Cidadania Corporativa nas empresas e organizações. Curadoria para o tema de ESG**



Metodologia usada em todos os projetos de Capital Humano da Gerppass

Dimensões a serem trabalhadas:



Estratégia e Governança

Knowledge

Frentes de Trabalho

Soluções em:

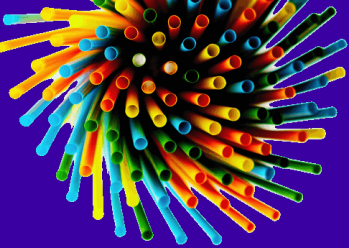
- Estratégia de Talentos;
- Desenho de políticas;
- Estruturação ou Reestruturação do Modelo de Governança;
- Reposicionamento interno e externo da Gestão do Capital Humano;
- Comunicação Interna;
- Formação de Comitês;
- Conexão entre empresas e Fóruns relevantes sobre pessoas e áreas inter-relacionadas;
- Soluções customizadas para cada empresa/Curadoria.

Soluções em:

- Treinamentos;
- Capacitação de Líderes e Equipes;
- Workshops;
- Formação de Instrutores e Mentores;
- Soluções customizadas para cada empresa.

Soluções para:

- Formatação, implementação, revisão e acompanhamento de programas e planos de ação;
- Implementação de Iniciativas;
- Diagnósticos;
- Inclusão de novas frentes de trabalho;
- Definição e acompanhamento de Metas;
- Análise e Mensuração de resultados;
- Soluções customizadas para cada empresa/Curadoria.



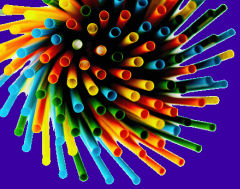
Benefícios para a empresa inclusiva:

- As companhias com uma força de trabalho diversa são mais Inovadoras;
- Estão 45% mais propensas a melhorar seu “market share”;
- Alcançam retorno de “equity” 53% mais elevados;
- São 70% mais propensas a ter sucesso na captura de novos mercados;
- A Diversidade é fundamental para atrair talentos de alta performance;
- A geração do milênio tende a buscar os empregadores com um forte histórico em matéria de igualdade e diversidade;
- Líderes inclusivos geram equipes mais engajadas e produtivas e alcançam melhores resultados;
- Líderes inclusivos permitem aflorar a riqueza da Diversidade. Esta riqueza gera crescimento nos negócios;
- A Diversidade é matéria prima para inovação, colaboração e alta performance;
- As empresas que impulsionam a Diversidade alavancando ideias e conhecimento dos funcionários atingem metas de receita de produtos com **46%** mais frequência;
- O afro-consumo gera 1.7 trilhões de reais por ano;
- Empresas com mais Diversidade tem 35% mais chance de lucros (avaliadas 1000 empresas em 12 países);
- Diversidade nas empresas: reúne os melhores talentos, funcionários estão mais satisfeitos e engajados, há um entendimento melhor sobre os clientes e aprimora a tomada de decisões;
- Empresas inclusivas tem 62% mais de reconhecimento no Mercado.

Todas as pessoas possuem suas particularidades e habilidades em níveis diferentes.

Fonte: Community Marketing Inc. & Harris Interactive

Fonte: American Sociological Association, McKinsey & Company, Aberdeen Group. Locomotiva e Henley College



DASA



Rimini Street®

NTT DATA



DigitalHouse >
Coding School



dss+

DuPont Sustainable Solutions



Nestlé



>
accenture

ADVB®
Ninguém é líder por acaso.

ADVB®
Mulher



INGLEZ
WERNECK
RAMOS
CURY
FRANÇOLIN

ADVOGADOS



GERPPASS
SUA EMPRESA NA DIREÇÃO CERTA

Expert - SILVIA TYROLA



Mais de 25 anos como executiva de empresas nacionais e multinacionais, à frente das áreas de Capital Humano, Diversidade, Engajamento, Cultura e Clima Organizacional e Sustentabilidade/ESG para América Latina.

Sócia Proprietária da Gerppass – consultoria de gestão Jurídica e de Capital Humano.

Diretora de Diversidade da ABRH Brasil

Experiências relevantes:

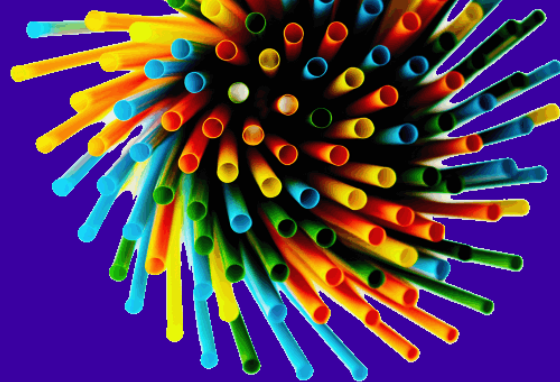
- Criação da estratégia do Capital Humano, implementação e gestão de programas de des. de talentos e líderes;
- Implementação e gestão de Programas de Inclusão & Diversidade, participação no planejamento estratégico de sustentabilidade/ESG e de engajamento/comunicação com stakeholders;
- Implementação e gestão da cultura e engajamento. Iniciativas de retenção de talentos, elaboração de indicadores, aplicação de censos, mapeamentos, estudos e análises qualitativas e quantitativas de pesquisas de clima organizacional;
- Implementação e gestão do papel de “Ombudsman – Hot Line ” (para clientes internos);
- Identificação de necessidades e desenvolvimento de soluções para gestão de pessoas, ganho de produtividade, otimização de processos, aumento de venda e diminuição das despesas customizadas para cada negócio;
- Estruturação de Programas de Desenvolvimento de Lideranças incluindo assessments, encontros presenciais e virtuais, coaching e mentoring de executivos;
- Experiência Internacional: criação e implementação de programas de Capital Humano, Diversidade, Sustentabilidade/ESG e Engajamento para o México, Costa Rica, Argentina, Chile, Peru, Colômbia e Venezuela;
- Parceria Korn Ferry para projetos de Consultoria em Diversidade e Inclusão.

Formação:

Cornell University ILR Scholl – New York – Competencies to Advance Diversity and Inclusion Strategies;

MBA/FGV: Gestão do Ambiente Interno (Cultura e Clima Organizacional);

PUC/SP: Curso Superior e Especialização em Serviço Social.



Contato:

silviatyrola@gerppass.com.br

Fone: 11 9 75908591



- Silvia Tyrola

GERPPASS

SUA EMPRESA NA DIREÇÃO CERTA